



Canada



En la Asamblea Ordinaria de Cotelco Hoteleros de Cartagena rechazan la explotación sexual comercial con Niños, Niñas y Adolescentes

Cartagena, 26 de Abril de 2010. El programa La Muralla Soy Yo participó en la asamblea ordinaria de Cotelco realizada en el Hotel Sofitel Santa Clara; un stand con toda la información sobre este proyecto de ciudad, la implementación del Código de Conducta y la campaña Huésped de Corazón de Unicef, que busca la erradicación de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en el contexto de viajes y turismo, fue el más visitado por los Gerentes y personal asistente a la asamblea.

"Este evento ha sido una gran oportunidad en beneficio de los niños y niñas de Cartagena, hemos podido hablar con altos ejecutivos, y algunos Gerentes como los de Casa Santa Ana, Cuadrifolio, Puerta de Cartagena, Santa Cruz, Portal San Diego, El Pueblito, Regatta, Barahona 446, Playa y Monterrey, están muy interesados en implementar el código de conducta y vincularse a la campaña de recaudación de fondos Huésped de Corazón, para dar sostenibilidad al programa La Muralla Soy Yo" nos comentó Liliana Henao - Alianzas Corporativas de UNICEF.

Según la Organización Mundial de Turismo OMT, cada año se presentan 600 millones de viajes en el mundo, de los cuales 12 millones de viajeros buscan sexo lo que representa el 20% de esa población, de ese porcentaje de viajeros que buscan sexo, un 30% confiesa tendencias pedófilas, lo que representaría un total de 3 millones 600 adultos pederastas.